



M. 647619230  
08026 BCN

#### APTITUDS

Em considero una persona comunicativa, organitzada, proactiva, analista, emprenedora, polivalent, sincera, objectiva i realista.

[MONICAPERZCASTELLO@gmail.com](mailto:MONICAPERZCASTELLO@gmail.com)

[www.monicaperezcastello.com](http://www.monicaperezcastello.com)

[IN] <https://www.linkedin.com/in/monicaperezcastello>

El meu storytelling: Com que RRPP ja podia escriure transmetent un missatge clar i periodístic, però volia poder dibuixar les meves idees i crear les meves estratègies, per això vaig estudiar Disseny Gràfic i Màrqueting i amb la seva aparició, les RRSS. Em vaig especialitzar en Tipografia i identitat corporativa. Sempre he estat enfocada a l'usuari i em vaig començar a interessar per l'experiència d'usuari desenvolupant tots els perfils d'UX amb disseny Design Thinking i metodologies Agile.

Actualment el meu focus laboral és UX Generalista enfocat a solucions tecnològiques per a aplicacions APP i Web adaptables i en diversos sectors (Salut, Impacte Social, Innovació, Big Data, IA).

#### COMPETÈNCIES CLAU:

INICIATIVA, CREATIVITAT, HABILITATS ANALIQUES, ATENCIÓ AL DETALL, NETWORKING, EMPATIA, ORIENTACIÓ AL CLIENT, RESOLUCIÓ DE PROBLEMES, ADREÇA D'EQUIPS, PLANIFICACIÓ I ORGANITZACIÓ, ORIENTACIÓ A RESULTATS, TREBALL EN TREBALLS

## TITULACIÓ ACADÈMICA

- **2024-23 CERTIFICAT PROFESSIONAL DE DISSENY D'EXPERIÈNCIA DE L'USUARI (UX) DE GOOGLE**  
[DISSENY UX: EMPATITZAR, DEFINIR, IDEAR, PROTOTIPAR I TESTEJAR - CREAR ESQUEMES DE PÀGINA, PROTOTIPS DE BAIXA I MAQUETES D'ALTA FIDELITAT - INVESTIGACIONS A UX - DISSENSYS WEB ADAPTABLES]
- **2003 TÈCNIC SUPERIOR DISSENY GRÀFIC PUBLICITARI I MULTIMÈDIA (EASD SERRA I ABELLA)**
- **1995 MESTRIA INDUSTRIAL EN RELACIONS PÚBLIQUES | ADYSE**
- **2018 CERTIFICAT PROFESSIONALITAT | DESEMBRE. PRODUCTES EDITORIALS MULTIMÈDIA I WEB**  
[PROGRAMACIÓ DISSENSYS INTERACTIUS I ANIMACIONS MULTIMÈDIA. DISSENY WEB (HTML/CSS, DW I JAVASCRIPT). GESTORS DE CONTINGUTS. PHOTOSHOP.]
- **CONEIXEMENTS: PAQUET OFFICE AVANÇAT, CERTIFICAT "ACTIC" - NIVELL ALT.**

## IDIOMES

- CATALÀ- ESPANYOL
- ANGLÈS
- FRANCÈS

LLENGÜES MTERNES, NIVELL C DE CATALÀ

NIVELL MITJÀ (2n ESCOLA OFICIAL IDIOMES) FIRST CERTIFICATED

NIVELL INTERMEDI | BECA DE LA CE COM A PERIODISTA AL DIARI "LA TRIBUNE" A MONTÉLIMAR I PARÍS.

## EXPERIÈNCIA

### + 6 anys | DISSENY D'EXPERIÈNCIA D'USUARI

| Product Designer UI i UX Generalista en solucions tecnològiques (Sector Salut, Impacte Social, Big Data, IA) per a App i Web

#### Funcions:

- Procés complet a totes les fases de disseny UX en solucions per a aplicacions App i Web adaptables.
- UX Writing per a solucions tecnològiques
- Investigació d'usuaris i informes d'auditories competitives
- Estudis d'usabilitat per identificar millores de disseny mitjançant iteracions ràpides i específiques per a cada necessitat de l'usuari.
- Definir i millorar el KIT d'interfície d'usuari i el sistema de disseny per mantenir la coherència i l'escalabilitat.
- Implementar el Branding de client en dissenyar la interfície d'usuari final seguint la identitat corporativa.
- Preparar la transferència de disseny (disseny, fluxos, dissenys finals, aspectes, casos d'ús) per als desenvolupadors
- Treballant amb metodologies de disseny àgils i de productes basats en experiències holístiques.
- Disseny web adaptables, aplicant-hi el disseny Mobil first, la millora progressiva o la degradació correcta.

**Habilitats de Disseny UX/UI:** persones, històries d'usuari, proposta de valor, mapa de recorregut, plantejament del problema, fluxos d'usuaris i mapes de lloc, arquitectura de la informació, esquemes de pàgina, prototips interactius i maquetes d'alta fidelitat.

**Empreses:** GantaBI OneClick, Health OneClick i Freelance. Amb projectes de solucions tecnològiques i innovació per a aplicacions APP com a web adaptable enfocats a sector salut, Impacte Social, Big Data, IA, etc. I en col·laboració amb empreses com MAD-E Health, Soul Hi Hub, Hospital Sant Joan de Déu, CEPS, etc.; destacant una App per a pacients que pateixen dermatitis atòpica i creant una plataforma per a la gestió, mesurament i execució de projectes d'impacte social.

#### CONEIXAMENTS

Adobe Creative Suite  
Figma - Visily - Monday  
Sketch - Invision  
Adobe XD - Miro -  
XMind - M.Office

**Disseny UI** (Universitat de Minnesota "Driven to discover") · **Visual Elements of User Interface Design** (CALARS - California Institute of the Arts) · **Disseny d'interfícies UI i experiències d'usuari UX** (IBM + META) · **UI Designer - Disseny d'interfícies per a llocs web i aplicacions + Introducció a l'UX Writing** (DOMESTIKA) · **Principis d'usabilitat i experiència d'usuari en entorns mòbils** (BCN ACTIVA)

## +20 anys | **DISSENY GRÀFIC, MULTIMÈDIA I VÍDEO – TIPOGRAFIA**

| Rble. Disseny Gràfic i Multimèdia | Tipografia. (Sector Innovació, Editorial, Transport, Salut, Social, Big Data, IA i Mitjans)

### **Funcions:**

- Disseny i maquetació de materials gràfics, publicacions digitals i control d'arts finals
- Rble. control de la qualitat dels anuncis en un diari.
- Construcció de marca, implementació corporativa i llançament de nous productes
- Rble. de la publicitat, gestió i coordinació de producció dels anuncis de premsa
- Creació de curts animats per a la imatge corporativa i presentació a congressos
- Creació d'animacions gràfiques per a la imatge corporativa
- Creació de storytelling, muntatge i edició de vídeo
- Muntatge i Retoc fotogràfic
- Ponències tipografia en Màsters: ELISAVA, IESE, SIGN, ESCOLA LLOTJA i Grans Empreses, Agències i estudis de disseny...

**Empreses:** Actualment a Veox, Gantabi OneClick, Health OneClick i GantaBI. Experiència també a Bauertypes, Digital Makers, Endiplec, MicroBR i com Freelance. Implementació de projectes d'identitat corporativa tipogràfica a: (TV3, TVE, Sagrada Família, La Caixa, Aenor, Nestlé, La Vanguardia...)

## +20 anys | **MÀRQUETING, BRANDING, COPY & UX WRITTING | XXSS (CM)**

| Rble. Màrqueting, Branding, Copy & UX Writting, RRSS i CM (Sector Innovació, Editorial, Transport, Salut, Social, Big Data, IA i Mitjans) Enfocada a la Transformació digital i Metodologies Agile.

### **Funcions:**

- MKT: Anàlisi, estratègia, planificació, conceptualització, coordinació, gestió i execució dels plans de màrqueting i implementació de la identitat corporativa. Llançaments de producte.
- MKT: Creació de materials: dossiers, Email màrqueting, pàgines de destinació, plantilles, esdeveniments, presentacions, informes, etc.
- MKT: presentacions d'empresa, informes. Fidelització i control KPI's.
- MKT: Formació al Canal i Client Final com a Product Manager.
- MKT: Coordinació i gestió de l'equip comercial. Rbl. Grans comptes. Gestió CRM.
- MKT: Monitorització i anàlisi amb Google Analytics i Mailchimp.
- MKT: Gestió, segmentació, manteniment general del CRM a HubSpot.
- RRSS: Disseny de continguts per a xarxes socials (imatges, infografies, banners...)
- RRSS: Gestió i curació de continguts de qualitat.
- RRSS: Social Media Pla. Gestió, reputació i auditoria de marca. Monitorització.
- COPY: Articles, notes de premsa i contingut per a solucions tecnològiques en espanyol i català
- COPY: Pla de continguts, gestió, curació, creació i redacció i correcció d'articles

**Empreses:** Actualment a Veox, Gantabi OneClick, Health OneClick i GantaBI. Experiència també a Bauertypes, Diari "20 minuts", ETD, Endiplec, Digital Makers Consultora, MicroBR, Health OneClick.

## +13 anys | **WEB DESIGNER / SEO, SEM & WP-ELEMENTOR DEVELOPER**

| Rble web design, maquetació amb wordpress + elementor (sector innovació, editorial, transport, salut, social, big data, ia i mitjans)

### **Funcions:**

- Creació i gestió de la web Corporativa i creació de continguts de marca per a la web
- Maquetació, optimització, manteniment i seguretat web a WP.
- Maquetació web amb Elementor.
- Posicionament i Optimització web SEO (Google i Yoast) i SEM.
- Maquetatge d'interfícies amb HTML5, CSS3
- Disseny de continguts de llocs web visualment atractius i fàcils d'usar
- Disseny del lloc web responsive i adaptable

**Empreses:** Actualment a Veox, Gantabi OneClick, Health OneClick i GantaBI. Experiència també a Bauertypes, MicroBR, Endiplec, Digital Makers Consultora, Veox, GantaBI OneClick, Health OneClick...

### **CONOCIMIENTOS**

Adobe Creative Suite  
+ Acrobat Pro. - Corel Draw,  
Fontlab, Director, Pinnacle  
Epub tipos 2 y 3 - Miro  
Camtasia, OBS, Powtoon.

**Disseny d'interfícies per a llocs web i aplicacions** (DOMESTIKA) · **Mobil First, nova tendència al desenvolupament de projectes webs | SEO + Nivell avançat seguretat a WordPress | Elements avançats de disseny web i adaptació a plataformes mòbils Crear Xat Online a la web (BCN ACTIVA) · Disseny Web HTML, CSS, JavaScript...** (Foment)

### **CONOCIMIENTOS**

Design Thinking - Monday, Miro  
Paquete Office - Navisión -  
CRM Hootsuite - G Analytics  
Adwords – Google & Facebook  
Ads –Facebook, Twitter,  
Linkedin, Tumblr, Instagram,  
Youtube, Pinterest, Foursquare.

Certificat "ACTIC" – N. ALT.  
**Certificat CM amb Jordi Cirach Gamifica publicacions RRSS | Google Ads:** Crea campanyes efectives | **LinkedIn Ads,** com arribar als teus clients | **Google Analytics II:** segmentació, objectius i esdeveniments | **Visual Thinking** estratègia de màrqueting | **Facebook Ads** estratègies i Màrqueting | **Marca personal a LinkedIn** (BCN ACTIVA)

### **CONOCIMIENTOS**

HTML 5, CSS 3, WP -  
Elementor, SEO / SEM,  
JavaScript, jQuery, Bootstrap,  
Prestashop, Mailchimp, CMS  
WordPress, Woocommerce,  
Avada, Web 2.0, SMO, SME,  
SMM, Adwords, Alerts.

**Disseny d'interfícies per a llocs web i aplicacions** (DOMESTIKA) · **Mobil First, desenvolupament de projectes webs | SEO i Seguretat a WordPress | Elements avançats de disseny web i plataformes mòbils Crear Xat Online a la web (BCN ACTIVA)**