



M. 647619230  
08026 BCN

#### APTITUDES

Me considero una persona comunicativa, organizada, proactiva, analista, emprendedora, polivalente, sincera, objetiva y realista.

[MONICAPEREZCASTELLO@gmail.com](mailto:MONICAPEREZCASTELLO@gmail.com)  
[www.monicaperezcastello.com](http://www.monicaperezcastello.com)  
[\[IN\] https://www.linkedin.com/in/monicaperezcastello](https://www.linkedin.com/in/monicaperezcastello)

Mi storytelling: Cómo RRPP ya podía escribir transmitiendo un mensaje claro y periodístico, pero quería poder dibujar mis ideas y crear mis estrategias, por ello estudié Diseño Gráfico y Marketing y con su aparición, las RRSS. Me especialicé en Tipografía e identidad corporativa. Siempre he estado enfocada en el usuario y empecé a interesarme por la experiencia de usuario desarrollando todos los perfiles de UX con diseño Design Thinking y metodologías Agile.

Actualmente mi foco laboral es UX Generalista enfocado a soluciones tecnológicas para aplicaciones APP y Web adaptables y en varios sectores (Salud, Impacto Social, Innovación, Big Data, IA).

#### COMPETENCIAS CLAVES:

INICIATIVA, CREATIVIDAD, HABILIDADES ANALICAS, ATENCIÓN AL DETALLE, NETWORKING, EMPATÍA, ORIENTACIÓN AL CLIENTE, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS, DIRECCIÓN DE EQUIPOS, PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN, ORIENTACIÓN A RESULTADOS, TRABAJO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS Y TRANSVERSALES

## TITULACIÓN ACADÉMICA

- **2024-23 CERTIFICADO PROFESIONAL DE DISEÑO DE EXPERIENCIA DEL USUARIO (UX) DE GOOGLE**  
[Diseño UX: Empatizar, definir, idear, prototipar y testear - Crear esquemas de página, prototipos de baja y maquetas de alta fidelidad - Investigaciones en UX - Diseños web adaptables]
- **2003 TÉCNICO SUPERIOR DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO Y MULTIMEDIA (EASD SERRA I ABELLA)**
- **1995 MAESTRIA INDUSTRIAL EN RELACIONES PÚBLICAS | ADYSE**
- **2018 CERTIFICADO PROFESIONALIDAD | DICIEMBRE. PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA Y WEB**  
[Programación diseños interactivos y animaciones multimedia. Diseño Web (Html/CSS, DW y Javascript). Gestores de contenidos. Photoshop.]
- **CONOCIMIENTOS: PAQUETE OFFICE AVANZADO, CERTIFICADO "ACTIC" - NIVEL ALTO.**

## IDIOMAS

- CATALÁN- ESPAÑOL
  - INGLÉS
  - FRANCÉS
- LENGUAS MATERNAS, NIVEL C DE CATALÁN  
NIVEL MEDIO (2º ESCUELA OFICIAL IDIOMAS) FIRST CERTIFICATED  
NIVEL INTERMEDIO | Beca de la CE como Periodista en el periódico "La Tribune" en Montélimar y París.

## EXPERIENCIA

### + 6 años | DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO

| Product Designer UI y UX Generalista en soluciones tecnológicas (Sector Salud, Impacto Social, Big Data, IA) para App y Web

#### Funciones:

- Proceso completo en todas las fases de diseño UX en soluciones para aplicaciones App y Web adaptables.
- UX Writing para soluciones tecnológicas
- Investigación de usuarios e informes de auditorías competitivas
- Estudios de usabilidad para identificar mejoras de diseños mediante iteraciones rápidas y específicas para cada necesidad del usuario.
- Definir y mejorar el KIT de interfaz de usuario y el sistema de diseño para mantener la coherencia y la escalabilidad.
- Implementar el Branding de cliente al diseñar la interfaz de usuario final siguiendo su identidad corporativa.
- Preparar la transferencia de diseño (diseño, flujos, diseños finales, aspectos, casos de uso) para los desarrolladores
- Trabajando con metodologías de diseño ágiles y de productos basados en experiencias holísticas.
- Diseños web adaptables, aplicando el diseño Mobil first, la mejora progresiva o la degradación correcta.

**Habilidades de Diseño UX/UI:** Personas, Historias de usuario, propuesta de valor, mapa de recorrido, planteamiento del problema, flujos de usuarios y mapas de sitio, arquitectura de la información, esquemas de página, prototipos interactivos y maquetas de alta fidelidad.

**Empresas:** GantaBI OneClick, Health OneClick y Freelance. Con proyectos de soluciones tecnológicas e innovación para aplicaciones APP como web adaptable enfocados a sector salud, Impacto Social, Big Data, IA, etc. Y en colaboración con empresas cómo MAD-E Health, Soul Hi Hub, Hospital San Juan de Dios, CEPS, etc.; destacando una App para pacientes que padecen dermatitis atópica y creando una plataforma para la gestión, medición y ejecución de proyectos de impacto social.

#### CONOCIMIENTOS

Adobe Creative Suite  
Figma - Visily - Monday  
Sketch - Invision  
Adobe XD - Miro -  
XMind - M.Office

**Diseño UI** (Universidad de Minnesota "Driven to discover") · **Visual Elements of User Interface Design** (CALARS - California Institute of the Arts) · **Diseño de interfaces UI y experiencias de usuario UX** (IBM + META) · **UI Designer - Diseño de interfaces para sitios web y aplicaciones + Introducción al UX Writing** (DOMESTIKA) · **Principios de usabilidad y experiencia de usuario en entornos móviles** (BCN ACTIVA)

## +20 años | DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y VÍDEO – TIPOGRAFÍA

| Rble. Diseño Gráfico y Multimedia | Tipografía. (Sector Innovación, Editorial, Transporte, Salud, Social, Big Data, IA y Medios)

### Funciones:

- Diseño y maquetación de materiales gráficos, publicaciones digitales y control de artes finales
- Rble. control de la calidad de los anuncios en un periódico.
- Construcción de marca, implementación corporativa y lanzamiento de nuevos productos
- Rble. de la publicidad, gestión y coordinación de producción de los anuncios de prensa
- Creación de cortos animados para la imagen corporativa y presentación en congresos
- Creación de animaciones gráficas para la imagen corporativa
- Creación de storytelling, montaje y edición de vídeo
- Montaje y Retoque fotográfico
- Ponencias tipografía en Máster: ELISAVA, IESE, SIGN, ESCUELA LONJA y Grandes Empresas, Agencias y estudios de diseño ...

**Empresas:** Actualmente en Veox, Gantabi OneClick, Health OneClick y GantaBI. Experiencia también en Bauertypes, Digital Makers, Endiplec, MicroBR y cómo Freelance. Implementación de proyectos de identidad corporativa tipográfica en: (TV3, TVE, Sagrada Familia, La Caixa, Aenor, Nestlé, La Vanguardia...)

## +20 años | MARKETING, BRANDING, COPY & UX WRITTING | XXSS (CM)

| Rble. Marketing, Branding, Copy & UX Writting , RRSS y CM (Sector Innovación, Editorial, Transporte, Salud, Social, Big Data, IA y Medios) Enfocada en la Transformación digital y Metodologías Agile.

### Funciones:

- MKT: Análisis, estrategia, planificación, conceptualización, coordinación, gestión y ejecución de los planes de marketing e implementación de la identidad corporativa. Lanzamientos de producto.
- MKT: Creación de materiales: dossiers, Email marketing, páginas de destino, plantillas, eventos, presentaciones, informes, etc.
- MKT: Presentaciones de empresa, Informes. Fidelización y control KPI's.
- MKT: Formación al Canal y Cliente Final como Product Manager.
- MKT: Coordinación y gestión del equipo comercial. Rbl. Grandes cuentas. Gestión CRM.
- MKT: Monitorización y análisis con Google Analytics y Mailchimp.
- MKT: Gestión, segmentación, mantenimiento general del CRM en HubSpot.
- RRSS: Diseño de contenidos para redes sociales (imágenes, infografías, banners...)
- RRSS: Gestión y curación de contenidos de calidad.
- RRSS: Social Media Plan. Gestión, reputación y auditoría de Marca. Monitorización.
- COPY: Artículos, notas de prensa y contenido para soluciones tecnológicas en español y catalán
- COPY: Plan de contenidos, gestión, curación, creación y redacción y corrección de artículos

**Empresas:** Actualmente en Veox, Gantabi OneClick, Health OneClick y GantaBI. Experiencia también en Bauertypes, Diario "20 minutos", ETD, Endiplec, Digital Makers Consultora, MicroBR, Health OneClick.

## +13 años | WEB DESIGNER / SEO, SEM & WP-ELEMENTOR DEVELOPER

| Rble Web Design, Maquetación con Wordpress + Elementor (Sector Innovación, Editorial, Transporte, Salud, Social, Big Data, IA y Medios)

### Funciones:

- Creación y gestión de la web Corporativa y creación de contenidos de marca para la web
- Maquetación, optimización, mantenimiento y seguridad web en WP.
- Maquetación web con Elementor.
- Posicionamiento y Optimización web SEO (Google y Yoast) y SEM.
- Maquetado de interfaces con HTML5, CSS3
- Diseños de contenidos de sitios web visualmente atractivos y fáciles de usar
- Diseño del sitio web responsive y adaptable

**Empresas:** Actualmente en Veox, Gantabi OneClick, Health OneClick y GantaBI. Experiencia también en Bauertypes, MicroBR, Endiplec, Digital Makers Consultora, Veox, GantaBI OneClick, Health OneClick...

### CONOCIMIENTOS

Adobe Creative Suite  
+ Acrobat Pro. - Corel Draw,  
Fontlab, Director, Pinnacle  
Epub tipos 2 y 3 - Miro  
Camtasia, OBS, Powtoon.

Diseño de interfaces para sitios web y aplicaciones (DOMESTIKA) · Mobil First, nueva tendencia en el desarrollo de proyectos webs | SEO + Nivel avanzado seguridad en WordPress | Elementos avanzados de diseño web y adaptación a plataformas móviles | Crear Chat Online en la web (BCN ACTIVA) · Diseño Web HTML, CSS, JavaScript... (Fomento)

### CONOCIMIENTOS

Design Thinking - Monday, Miro  
Paquete Office - Navisión -  
CRM Hootsuite - G Analytics  
Adwords – Google & Facebook  
Ads –Facebook, Twitter,  
Linkedin, Tumblr, Instagram,  
Youtube, Pinterest, Foursquare.

Certificado "ACTIC" – N. ALTO.  
Certificado CM con Jordi Cirach  
Gamifica publicaciones RRSS |  
Google Ads: Crea campañas  
efectivas | LinkedIn Ads, cómo  
llegar a tus clientes | Google  
Analytics II: segmentación,  
objetivos y eventos | Visual  
Thinking estrategia de  
marketing | Facebook Ads  
estrategias y Marketing y |  
Marca personal en LinkedIn  
(BCN ACTIVA)

### CONOCIMIENTOS

HTML 5, CSS 3, WP -  
Elementor, SEO / SEM,  
JavaScript, jQuery, Bootstrap,  
Prestashop, Mailchimp, CMS  
WordPress, Woocommerce,  
Avada, Web 2.0, SMO, SME,  
SMM, Adwords, Alerts.

Diseño de interfaces para sitios web y aplicaciones (DOMESTIKA) · Mobil First, desarrollo de proyectos webs | SEO y Seguridad en WordPress | Elementos avanzados de diseño web y plataformas móviles | Crear Chat Online en la web (BCN ACTIVA)