

## MÒNICA PÉREZ CASTELLÓ

647 619 230 | monicaperezcastello@gmail.com

Professional Multidisciplinar | Portfoli: <http://monicaperezcastello.com>

Llengües: Català (Natiu, C1) i Espanyol (Natiu) | Anglès i Francès (Intermedi Alt)



"Professional amb més de 20 anys de trajectòria, especialitzada en el **lideratge estratègic de producte (Product Owner)** i la **direcció d'experiència d'usuari (Senior UX/UI)**. Tinc una expertesa consolidada en la conceptualització i gestió de productes digitals complexos en sectors com **HealthTech, IA i el tercer sector (en Impacte Social)**, transformant la visió de negoci en solucions escalables sota metodologies **Agile** i treballant de la mà amb els stakeholders per maximitzar el valor del producte. Com a **Dissenyadora UX/UI**, lidero l'estratègia d'experiència de punta a punta, garantint interfícies d'alt nivell que combinen usabilitat, accessibilitat i conversió. El meu enfocament uneix el rigor analític amb la innovació tecnològica per crear productes que resolen problemes reals i generen un impacte positiu i mesurable."

**COMPETÈNCIES CLAU:** Creativitat, pensament analític, empatia, comunicació, orientació a resultats i a client, lideratge d'equips multidisciplinaris, resolució de problemes i treball col·laboratiu.

**ÀREES D'ESPECIALITZACIÓ:** Gestió de Projectes, Disseny UX/UI, Disseny gràfic, Editorial y Web, Microcopy i UX Writing, Tipografia, Branding, Màrqueting i XXSS,

### FORMACIÓ I CERTIFICACIONS:

- 2026 Especialització de : Google Prompting Essentials.
- 2024 Certificació d'Especialització de : Meta React Native
- 2024 Curs Disseny d'Interfícies i Experiències d'Usuari (UX/UI) de 
- 2023 Certificació Professional de : Gestió de Projectes
- 2023 Certificació Professional de : Disseny d'Experiència d'Usuari (UX)
- 2018 Certificació Professional Productes Editorials, Multimèdia i Web a Sepe
- 2016 Certificada com a **Community Manager** amb *Jordi Cirach*
- 2003 Tècnica Superior en **Disseny Gràfic Publicitari i Multimèdia** en Escola d'Art Serra i Abella
- 1995 Maestria Industrial en **Relacions Públiques** a Escola Adyse
- 1995 Beca de la Comunitat Europea com a **periodista** en el diari "La Tribune" a França
- Certificació **Actic: Nivell alt**

### EXPERIÈNCIA

Actualment treballant a **Gantabi** (part del Grup: Health OneClick, Gantabi OneClick i Veox) desde 2019.

Com a **Product Owner & Product Designer (UX/UI)** + Brand & Digital Strategy Manager

**Sectors:** HealthTech | IA | Social Impact & Third Sector | Innovation, Technology & Big Data

### +7 ANYS D'EXPERIÈNCIA: PRODUCT OWNER & PRODUCT DESIGNER (UX/UI)

#### COMO PRODUCT OWNER:

Promocionada de UX/UI Designer a **Product Owner** en pocs mesos gràcies a la meua visió estratègica i experiència com Product Manager anterior. He liderat el cicle de vida de plataformes d'impacte social, equilibrant les necessitats de l'usuari, el negoci i la viabilitat tècnica.

#### Social Impact & Third Sector Specialist

He liderat la digitalització de la Cadena de Valor, la **Teoria del Canvi** i la Medició del SROI en projectes d'alt impacte, implementant solucions tecnològiques per quantificar el retorn social amb total transparència i eficàcia.

## Responsabilitats estratègiques

- **Product Strategy & Roadmap:** Gestió de les parts interessades i establiment d'objectius per maximitzar el valor tangible. Liderar el cicle de vida del producte (MVP) i alinear la roadmap amb equips multidisciplinaris.
- **Agile Management & Delivery:** Priorització estratègica del backlog i adherència estricta a les fites mitjançant marcs àgils i planificació de llançaments.
- **Product Thinking Avançat:** Definició de personatges d'usuari, mapes del lloc estratègics i històries d'usuari molt detallades per garantir una implementació eficient.
- **Disseny de Producte End-to-End:** Desenvolupament de l'arquitectura de la informació, els fluxos d'interacció i prototips interactius d'alta fidelitat dissenyats per maximitzar la conversió i la usabilitat.
- **Escalabilitat i Qualitat:** Implementació d'un sistema de disseny integral i validació del seu valor mitjançant revisions de sprint, proves d'usabilitat i iteracions basades en usuaris reals.

**Gestió:** 

*Trello, Monday, Odoo, Agile, Design Thinking, SROI, Jira, Miro, Drawio, XMind, Canva, Asana, Zoom, G. Meet, Loom, Teams*

**Ofimàtica:** 

*Suite Microsoft 365, Google WorkSpace, Certificat ACTIC (nivell alt), iWork, One Drive, Dropbox, Navigation, SAP*

## COMO PRODUCT DESIGNER UX/UI

Especialista amb una perspectiva de principi a fi i un fort enfocament en el pensament de producte. Un expert en transformar requisits complexos en interfícies intuïtives i accessibles (WCAG). Dirigeixo l'arquitectura de la informació, la recerca d'usuaris i el disseny de sistemes de disseny escalables, integrant la redacció d'UX i el prototipatge d'alta fidelitat per garantir l'èxit i l'assoliment de les fites en cada lliurament.

## Responsabilitats estratègiques

- **Disseny de Producte Integral:** Transformar requisits empresarials complexos en interfícies intuïtives, funcionals i totalment accessibles (conformes a les WCAG).
- **Estratègia de Disseny Mobile-first:** Disseny d'interfície d'usuari per a ecosistemes d'aplicacions i web escalables, assegurant una experiència nativa i responsiva. Ús estratègic de microtextos per garantir una navegació intuïtiva i clara dins de solucions tecnològiques.
- **Investigació i Auditoria:** Realitzar estudis d'usuaris i auditories de producte per identificar oportunitats estratègiques i àrees de millora.
- **Validació i Qualitat:** Implementació de proves d'usabilitat i processos d'iteració ràpida per garantir lliuraments reeixits que s'alineïn amb les necessitats del mercat.

**Clients** (com PO i/o UX/UI Designer): Tercer Sector [ ESIMPACT, Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas "CEPSS" (Projecte IMPACT i CRM +QDats), The Social Consulting Agency (Medició de l'Impacte amb Patricia Pólvora), Universidad de Comillas (Blanca de Cominges), PROVIVIENDA (Plataforma Vivalor), JESUIT REFUGEE SERVICE EUROPE (Plataforma UA Smart ) ], Weber (Projectes Asistent IA, Observatorio i NewsRARE), Fundación San Juan de Dios (Projecte APK Dermatitis Atòpica), Renault Group (Aplicació Web de Generació de Models), REDEIA (Projectes Renting), Cemengal, (Assistent IA) Plataforma Big Data de GantaBI OneClick , CRM tecnològic per GAYA X, SOUL, DAMA SPAIN, etc.

**Disseny:** 

*Adobe Creative Suite, Acrobat, Figma, Invision, Sketch, Adobe XD, Balsamiq, Visily, Fontlab, Sigil, CorelDraw, Epub*

**IA generativa:** 

*Chat GPT, D-ID Agents, Perplexity AI, Grammarly, Pictory.AI, Gemini*

## +23 ANYS D'EXPERIÈNCIA: BRAND & DIGITAL STRATEGY MANAGER (& TIPOGRAFIA)

Estratègia i direcció creativa de 360°: disseny de producte i arquitectura web mobile-first, narrativa de marca amb implementació corporativa integral, i gestió estratègica d'ecosistemes digitals i producció multimèdia.

### Responsabilitats estratègiques

- **Expertesa docent:** Especialista en tipografia i narrativa visual, amb trajectòria com a ponent i professor en màsters i escoles de disseny.
- **Escalabilitat visual:** Creació i gestió de sistemes de disseny mitjançant la implementació de biblioteques de components que garanteixen la coherència de la marca i l'eficiència tècnica.
- **UX Writing Estratègic:** Ús de microtextos especialitzats per facilitar la navegació i la claredat en solucions tecnològiques altament complexes.
- **Branding Aplicado:** Integració de la identitat corporativa i la narrativa de la marca a la interfície d'usuari per crear una experiència holística.
- **Product & Business Vision:** Col·laboració amb les parts interessades per alinear la roadmap amb el valor empresarial i el seguiment d'OKR/KPI (HubSpot, CRM, Analytics).
- **Marketing & Go-to-Market:** Direcció de programes de fidelització, estratègies de llançament, SEO/SEM i redacció de continguts estratègics per a mitjans de comunicació i xarxes socials.
- **Producció Multimedia Avanzada:** Gestió i creació de continguts: gràfics en moviment, edició de vídeo, infografies i maquetació digital.

**Clients:** Bauertypes (He implementat identitat tipogràfica corporativa per a clients com TV3, TVE, La Caixa, AENOR, Nestlé, Sagrada Família, La Vanguardia, entre d'altres), Diario "20 minutos", ETD, Digital Makers, MicroBR, Endiplec, etc... I com a especialista en tipografia, he donat ponències a ELISAVA, IESE, SIGN, Escola Llotja, en agències, empreses i estudis de disseny.

**Marketing:** 

*Mailchimp, Hootsuite, HubSpot, Semrush, G. Analytics, Navision, Meta B. Suite, G. Ads, IN Ads, SMO / SME / SMM, Alerts*

**Video:** 

*Adobe Premiere, Director, Camtasia, OBS, Powtoon, Pinnacle, Filmora*

## +13 ANYS D'EXPERIÈNCIA: DISSENY WEB I XARXES SOCIALS (CM)

- **Frontend & CMS:** Maquetació HTML5/CSS3 i desenvolupament de webs multilingües **Mobile-First** en **WordPress**, integrant funcionalitats avançades i protocols de seguretat.
- **SEO/SEM Strategy:** Implementació de **SEO on-page** i campanyes **SEM** per a la màxima visibilitat.
- **Optimització de Producte:** Gestió de la seguretat web i protocols tècnics per garantir la robustesa del lloc.
- **UX/UI & WCAG:** Transformació de requisits complexos en interfícies intuïtives i **accessibles** sota l'estàndard WCAG.
- **Lideratge Go-to-Market:** Gestió de plans de fidelització, estratègies de llançament i comunicació en Mass Media i xarxes socials.
- **Social Media & Content:** Estratègia i creació de continguts multiformat (**reels, stories, posts**) per a LinkedIn, Instagram i TikTok, orientats al creixement de marca.

**Projectes Interns:** Desenvolupament web (Health OneClick, Veox, GantaBI OneClick, Nubebus) i XXSS de (Health OneClick, Veox, GantaBI OneClick, Micro BR, etc. Visiteu el meu portafoli a [monicaperezcastello.com](http://monicaperezcastello.com) per veure tota la meva gamma de treballs. I Externs com a Freelance.

**Web:** 

*HTML5, CSS3, WordPress, JavaScript, Elementor, SEO/SEM, JQuery, Prestashop, WooCommerce, Drupal, Joomla*